

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE RÉGIE UNIQUE DE LA PQR

366

#COMMUNITIES

[WWW.366.FR](http://www.366.fr)


CBNEWS


[RECEVOIR LA NEWSLETTER](#)
[SE CONNECTER](#)
[Abonnez vous au mag!](#) [Téléchargez notre kit média](#)

PROFIL MOBILE AVEC

RÉGIE

Hit parade

366

#COMMUNITIES

366

#COMMUNITIES

[OFF](#) [MARQUES](#) [MÉDIAS](#) [CONSEILS](#) [DIGITAL](#) [CRÉATION](#) [MOUVEMENTS](#) [ÉTUDES](#) [TRIBUNE](#) [CANNES LIONS 2014](#) [CARRIÈRES](#)

 << [Luxe](#) / [Auto-transport](#) / [Distribution](#) / [Culture-loisirs](#) / [Mode](#) / [Sport](#) / [Alimentation-boisson](#) / [Hygiène-beauté](#) / [Banque-assurance](#) / [High-tech](#) >>

ACCUEIL > CONSEILS

Ecoutez le Message Company

 Le 06/11/2014 à 16:22 par [Carole Soussan](#)

« Un message pour tous, une argumentation pour chacun ». Pour accompagner les entreprises et plus seulement leurs porte-paroles, Mediacoaching devient The Message Company. L'enseigne vise les équipes dirigeantes et leur propose de définir un message stratégique puis de le déployer vers toutes leurs cibles. Cette stratégie repose à la fois sur la formation d'un nombre plus important de porte-paroles et la mise en cohérence de leurs prises de parole. The Message Company s'appuie sur son département Recherche & Innovation qui utilise les sciences cognitives, la linguistique et les sciences de l'information et de la communication.

[Retour à la newsletter du jour](#)

Sur le même sujet :

- Bon bilan pour Havas
- Naissance du Laboratoire à Médias
- 7 budgets dans l'escarcelle de NiceTMeetYou
- Goodangel s'ouvre à la création
- Dentsu acquiert Fetch
- Boiron parle contenu avec Ultramedia
- Twinkle Twinkle gagne le Secours populaire et muscle ses troupes
- PRGN s'étoffe

Laisser un commentaire

 Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veuillez saisir votre commentaire...


[Générer une nouvelle image](#)

Publier

Dernières news

- 06/11 [Clear Channel reconfigure son offre à Paris](#)
- 06/11 [Australie ne résiste pas au Village français](#)
- 06/11 [Madame Figaro et son hors-série digital](#)
- 06/11 [20 Minutes : la 21ème minute pour prendre le temps](#)
- 06/11 [+6% pour le CA de JCDecaux au 3ème trimestre](#)
- 06/11 [+0.5% pour les tarifs de la presse en 2015](#)
- 06/11 [NRJ Group : CA en progression au 3ème trimestre](#)
- 06/11 [La France : 1ère déclinaison de Gog.com](#)

[Plus de news](#) [La newsletter du 07 novembre](#)

Le coup DE COEUR

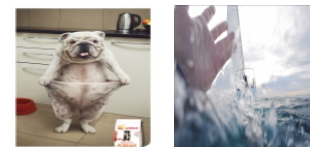


Oko lutte contre la Prostitution des enfants

[Tous les coups de blues](#) [Tous les coups de Coeur](#)

Hit Parade

SESSION 05 2014


[Tous les hits parade](#) [Voir le hit parade du mois](#)

Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

366

#COMMUNITIES

366

#COMMUNITIES