DÉCOUVREZ LA NOUVELLE RÉGIE UNIQUE DE LA PQR
366 #COMMUNITIES
WWW.366.FR

366 #COMMUNITIES

Ecoutez le Message Company

Le 06/11/2014 à 16:22 par **Carole Soussan**

0 A- A+ J'aime 2 Tweet 6 +1 0 0 Partager

« Un message pour tous, une argumentation pour chacun ». Pour accompagner les entreprises et plus seulement leurs porte-paroles, Mediacoaching devient The Message Company. L'enseigne vise les équipes dirigeantes et leur propose de définir un message stratégique puis de le déployer vers toutes leurs cibles. Cette stratégie repose à la fois sur la formation d'un nombre plus important de porte-paroles et la mise en cohérence de leurs prises de parole. The Message Company s'appuie sur son département Recherche & Innovation qui utilise les sciences cognitives, la linguistique et les sciences de l'information et de la communication.

« Retour à la newsletter du jour

0 A- A+ J'aime 2 Tweet 6 +1 0 0 Partager

Sur le même sujet :

- Bon bilan pour Havas
- Naissance du Laboratoire à Médias
- 7 budgets dans l'escarcelle de NiceTiMeetYou
- Goodangel s'ouvre à la création
- Dentsu acquiert Fetch
- Boiron parle contenu avec Ultramedia
- Twinkle Twinkle gagne le Secours populaire et muscle ses troupes
- PRGN s'étoffe

Laisser un commentaire

Par Anonyme Connectez-vous | Créer un compte

Veuillez saisir votre commentaire…

UG UMF4 Générer une nouvelle image Publier

Dernières news

06/11 Clear Channel reconfigure son offre à Paris
06/11 Australie ne résiste pas au Village français
06/11 Madame Figaro et son hors-série digital
06/11 20 Minutes : la 21ème minute pour prendre le temps
06/11 +6% pour le CA de JCDecaux au 3ème trimestre
06/11 +0,5% pour les tarifs de la presse en 2015
06/11 NRJ Group : CA en progression au 3ème trimestre
06/11 La France : 1ère déclinaison de Gog.com

» Plus de news » La newsletter du 07 novembre

Le coup DE COEUR

Okó lutte contre la Prostitution des enfants

» Tous les coups de blues » Tous les coups de Coeur

Hit Parade SESSION 05 2014

» Tous les hits parade » Voir le hit parade du mois

» Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact