





Le fichier des annonceurs

Le bon contact au bon moment

5 500 annonceurs 75 000 décideurs
15 000 marques 60 000 emails



[Accueil](#) / [NOMINATION](#) / [Mediacoaching renforce son équipe de direction](#)

MEDIACOACHING RENFORCE SON ÉQUIPE DE DIRECTION

NOMINATION

0

Like

0

g+

0

Publié le 07/07/2014



Pour s'adapter aux nouveaux enjeux de communication des entreprises, Mediacoaching, spécialiste de la communication stratégique des dirigeants, adopte une nouvelle organisation :

Christophe Guyot (40 ans) a rejoint Mediacoaching au mois de juin au poste de Directeur Marketing et Commercial. Il a pour mission de concevoir et mettre en œuvre les stratégies de développement, notamment sur les axes internationaux et partenariats. Il s'appuie sur une expérience de plus de quinze années dans des secteurs high-tech à l'international (Oracle, SAP). Spécialiste du contenu sur les réseaux sociaux, il est le fondateur de VibZer, une agence de communication spécialisée dans la promotion digitale. Christophe Guyot est ingénieur, diplômé de l'Institut de Mathématiques Appliquées d'Angers et titulaire d'un Master II Statistiques et Informatique de L'Université Catholique de l'Ouest.

Après avoir assuré pendant huit ans le développement de Mediacoaching, **Frédérique Broquaire** (45 ans) crée la Business Unit « Coaching d'appels d'offres » pour accompagner les entreprises dans la défense de leurs candidatures aux appels d'offres, de la rédaction des réponses à leur soutenance orale. Elle a, auparavant, effectué un parcours commercial de quinze années dans les médias (Groupe NRJ, groupe RMC) puis les nouvelles technologies. Coach certifiée depuis 2003 par l'Institut des Neurosciences Appliquées, Frédérique intervient, en parallèle de ses fonctions de développement, sur les problématiques liées à la prise de parole commerciale et managériale. Elle est diplômée en 1991 de Neoma Rouen Business School.

Christophe Quester (46 ans) est nommé Directeur de la Recherche & de l'Innovation. Son pôle étudie les nouveaux outils pédagogiques, valide de façon scientifique l'efficacité des techniques de prise de parole et développe la méthode Mediacoaching. Journaliste spécialisé dans les technologies de l'information et la finance (La Tribune, Agafi, 01 Informatique, CB News), il étudie la transformation que les technologies de l'information induisent dans les entreprises. Il est également rédacteur en chef du Journal de la prise de Parole, lejpp.com. Christophe est diplômé d'une maîtrise de sciences économiques et d'un Deug de physique/Informatique.

Tovo Rakotondrazafy (45 ans) est nommé Directeur de la Satisfaction Clients, en charge de la réussite des projets réalisés par Mediacoaching. Il a rejoint l'équipe en 2010, où il a successivement occupé les postes de Responsable de la coordination puis Responsable formation. Auparavant, il fut pendant quinze ans, chargé de l'organisation de congrès nationaux et internationaux, notamment chez Colloquium, dans des secteurs aussi variés que la finance, la santé ou l'industrie. Il est titulaire d'un BTS Commerce International.

Tags : Mediacoaching

0

Like

0

g+

0

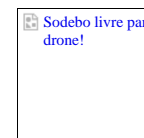
LES ARTICLES DU JOUR



KENZO CRÉE L'ILLUSION



EASY COMING OUT
IRRÉSISTIBLE



SODEBO LIVRE PAR DRONE!

Formation Marketing 2014

RELEVER LES NOUVEAUX DÉFIS DU BRAND MANAGEMENT

les 06 et 07 novembre

par Olivier Bertin & Caroline Vlaeminck

LA MARQUE
DOC school

INTER/INTRA
Eligible au DIF
Inscrivez-vous

Nos Formations

MÉDIAS SOCIAUX EN BTOB : USAGES ET STRATÉGIES GAGNANTES

Paris - 06/11/2014
Par Valérie March

Nos Fichiers

LE FICHER DES ANNONCEURS : DOC MARKETING

5 500 annonceurs
15 000 marques




Le fichier des annonceurs
Le bon contact au bon moment

5 500 annonceurs 75 000 décideurs
15 000 marques 60 000 emails



[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [RSS](#) [NEWSLETTER](#)

Saisissez votre email

LE GROUPE D'APRÈS

TOUS LES JOURS, FAIRE PASSER L'ACTUALITÉ DE LA COM'

Repérer ce qui change, souffler sur ce qui bouge, souligner les tendances, faire le plein de contacts.



Médias

POUR AVOIR DE L'ESPRIT, IL FAUT DE LA MATIERE

Tous les jours, l'essentiel de la com',
les tendances du marketing.



Formations

STAY HUNGRY & STAY FOOLISH !

Comprendre les enjeux,
s'approprier les meilleures pratiques.



Fichiers

KEEP IN TOUCH !

Repérer les grandes marques,
toucher les bons contacts.

NOTRE PHILOSOPHIE

Le monde bouge vite.

Et notre métier est de vous montrer où ça se passe. Vous faire gagner du temps et vous ouvrir l'appétit. Traquer les meilleures campagnes de publicité, se réjouir de la créativité, défricher les tendances, ouvrir des perspectives, saluer les nouveaux talents, savourer les meilleures recettes....

Nos médias, nos formations, nos bases de données : tous nos outils sont faits pour vous passer la main et faire tourner le meilleur de ce que vous allez aimer savoir.

L'ADN - L'ESSENTIEL DE LA COM'

L'ADN rend compte tous les jours de l'actualité de la communication en France.

Elle est adressée par email à 90.000 professionnels du marketing, de la communication et de la publicité ; en agence, chez les annonceurs et les médias.

L'ADN vous informe de l'actualité des secteurs du marketing, de la communication et de la publicité en France.

L'ADN vous met en scène auprès des acteurs de ces marchés.

CONTACTS

Contactez la rédaction
[Virginie Achouch](#) - 01 44 59 23 06
[Sylvie Le Roy](#) - 01 44 59 23 04

Contactez la régie publicitaire
[Jérôme Picq](#) - 01 44 59 23 05

Informez-vous sur nos offres fichiers
[Sandrine Orriot](#) - 01 44 59 23 81

Informez-vous sur nos formations
[Caroline Martin](#) - 01 44 59 23 86