

**Correspondance de la Publicité** .....

Diplômé de l'université Blaise Pascal (Clermont-II) à Clémont-Ferrand, M. Romain GARCIA commença sa carrière comme assistant marketing au sein de Paris-Saint-Germain Omnisport (1998-1999). Il occupa par la suite le poste de responsable promotion des ventes et relations publiques chez Sylvania Lighting International (2000), celui de chef de projet senior chez Everest (2001-2003), puis celui de directeur de clientèle chez Makheia Affinity (2003-2008). En 2008, il rejoignit MRM Worldwide en qualité de directeur de clientèle, en charge des budgets Total, Totalgaz et Canal+, avant d'intégrer deux ans plus tard Dagobert au même poste. Depuis juin 2010, M. GARCIA occupait le poste de directeur conseil chez Rapp, responsable de la stratégie digitale de clients tels Picard, Nivea, Bouygues Telecom et Norauto.

**Médiacoaching, agence spécialisée dans la communication stratégique des dirigeants, renforce son équipe de direction**

Médiacoaching vient d'annoncer un renforcement de ses équipes dirigeantes. D'abord, M. Christophe GUYOT, jusqu'alors fondateur et président de Vibzer, a rejoint l'agence en qualité de directeur marketing et commercial. Il aura pour mission de concevoir et mettre en œuvre les stratégies de développement de Médiacoaching, notamment sur les axes internationaux et les partenariats.

Diplômé de l'Institut de mathématiques appliquées d'Angers et titulaire d'un master 2 statistiques et informatique de l'université catholique de l'Ouest, M. Christophe GUYOT commença sa carrière en tant que consultant business intelligence chez Umanis, avant de rejoindre Altran Belgium & Luxembourg en qualité de coordinateur business intelligence et consultant. De 2001 à 2004, il occupa le poste de product marketing manager pour la région EMEA chez Oracle, puis chez SAP de 2004 à 2006. Il fut ensuite nommé product marketing & customer success director jusqu'en 2011, avant de fonder Vibzer, agence de communication spécialisée dans la promotion digitale.

En sus de ses présentes responsabilités, Mme Frédérique BROQUAIRE, directrice du développement de l'agence, va prendre la tête d'une business unit baptisée Coaching d'appel d'offres, pour accompagner les entreprises dans la défense de leurs candidatures aux appels d'offres, de la rédaction des réponses à leur soutenance orale.

Diplômée de Neoma business school et de l'Institut des neurosciences appliquées, Mme Frédérique BROQUAIRE commença sa carrière en qualité de chargée des partenariats cinéma et vidéo chez Nostalgie. Elle fut ensuite directrice de clientèle chez NRJ Group (1998-2000), directrice commerciale chez IO Média (2000-2002), avant de rejoindre Médiacoaching au poste de directrice du développement.

M. Christophe QUESTER, jusqu'alors directeur éditorial, par ailleurs journaliste, est nommé directeur de la recherche et de l'innovation. Il aura la charge d'étudier les nouveaux outils pédagogiques, de valider scientifiquement l'efficacité des techniques de prise de parole et de développer la méthode Médiacoaching.

Enfin, M. Tovo RAKOTONDRAZAFY, jusqu'alors responsable formation, est nommé directeur de la satisfaction clients, en charge de la réussite des projets réalisés par Médiacoaching.